Утверждаю:
Генеральный директор
ООО «СаратовБизнесКонсалтинг»

_____ Ю.И. Данилов

Утверждаю:
Директор
ООО «МедиаСеллер»

_____ Е.А. Трошкина

ДОКУМЕНТАЦИЯ
О ПРОВЕДЕНИИ ЗАКРЫТОГО АУКЦИОНА № 04/2013
на право заключения договора на размещение рекламы
в средствах массовой информации и сети Интернет по лотам №№ 1 - 18

ГЛАВА 1.
1.Общие сведения.

1.1 Документация по проведению открытого аукциона на право заключения договора на размещение рекламы в средствах массовой информации и сети Интернет (далее документация об аукционе) разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «О рекламе».

1.2 Организаторами аукциона являются Общество с ограниченной ответственностью «МедиаСеллер» (410003 г.Саратов, Мясницкая, 54/1, ОГРН 1066450113740) и Общество с ограниченной ответственностью «СаратовБизнесКонсалтинг» (410012, г. Саратов, ул. Большая Казачья, 18В, ОГРН 1046405027998).

1.3 Организатором аукциона и испольнителем договора, заключаемого с победителем по результатам аукциона, в отношении лотов №№ 1-7, 14-18 является ООО «МедиаСеллер». Организатором аукциона и испольнителем договора, заключаемого с победителем по результатам аукциона, в отношении лотов №№ 8-13 является ООО «СаратовБизнесКонсалтинг».

1.4 Организаторы:

– принимают решение о проведении аукциона, осуществляет подготовку аукциона, формирует необходимый комплект документов;

– принимают решение о создании комиссии по проведению аукциона, определяют ее состав и порядок работы;

– определяют начальную (минимальную) цену продаваемого на аукционе права (далее по тексту – начальная цена предмета аукциона), а также величину повышения начальной цены – «шаг аукциона»;

– определяют место, даты и время начала и окончания приема заявок на участие в аукционе (далее по тексту – заявки), рассмотрения заявок – определения участников аукциона, дата, место и время проведения аукциона;

– принимают от претендентов заявки и прилагаемые к ним документы;

– ведут учет заявок по мере их поступления;

– уведомляют победителя аукциона о его победе на аукционе;

– производят исполнение договоров, заключенных по итогам аукциона.

1.5 Аукцион проводит аукционная комиссия, число членов которой должно быть не менее трех человек. Персональный состав аукционной комиссии утверждается организатором аукциона из числа своих работников.

Аукционная комиссия:

– рассматривает заявки и принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе им в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным законодательством и настоящей документацией;

– осуществляет ведение протоколов об итогах аукциона.

2. Предмет аукциона

2.1. Предметом открытого аукциона является право на заключение договора на размещение рекламы в средствах массовой информации и сети Интернет. Предмет договора по каждому лоту определяется согласно Приложению №1 к Информационной карте аукциона.

2.2. Начальная цена права заключения договора и шаг аукциона по каждому отдельному лоту определяется индивидуально согласно Приложению №1 к Информационной карте аукциона.

3. Правомочность претендентов и условия допуска к участию в аукционе

3.1. В настоящем аукционе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, получившее приглашение организаторов настоящего аукциона и подавшего заявку на участие в аукционе в соответствии с настоящей документацией.

4. Порядок подачи заявок на участие в аукционе

4.1. Заявка на участие в аукционе подается в срок не позднее 48 часов до начала торгов и по форме, установленной документацией об аукционе. Подача заявки на участие в аукционе является акцептом оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4.2. Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона (лично или через своего полномочного представителя) или направляет по электронной почте, указанной в информационной карте аукциона, подписанную руководителем претендента заявку по форме, утверждаемой организатором аукциона.

4.3. Заявка на участие в аукционе должна содержать:

1.Сведения и документы о претенденте:

1) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество руководителя / полномочного представителя, номер контактного телефона;

2) копию свидетельства о внесении сведений о претенденте в Единый государственный реестр юридических лиц;

3) копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя (примерная форма 1.2.), заверенную печатью претендента и подписанную руководителем претендента (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

4.4. В случае надлежащего оформления заявки и предоставления всех необходимых документов претендент признается участником аукциона и получает от организаторов аукциона login и пароль для участия в торгах.

5. Регламент аукциона.

5.1 Аукцион проводится в электронной форме с использованием электронной системы торгов на сайте по адресу: **torgi.sarbc.ru**.

5.2.Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в настоящей документации, на "шаг аукциона". Размер «шага аукциона» определен в отношении каждого лота в настоящей документации.

5.3. Аукцион проводится в следующем порядке:

1) перед началом аукциона участники регистрируются на сайте торговой площадки путем внесения в соответствующее поле на сайте индивидуального login и пароля;

2) участник аукциона после наступления момента времени начала торгов по конкретному лоту вправе делать ставки с предложением о цене заключения договора в отношении конкретного лота по цене не ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота), а также вправе увеличивать ставку о цене договора не менее чем на шаг аукциона;

3) для принятия решения о повышении ставки в ходе торгов участникам отводится период времени равный 5 (пяти) минутам с момента подачи последней (максимальной) ставки;

4) торги в отношении конкретного лота признаются оконченными в случае если после подачи последней (максимальной) ставки не поступило ни одной ставки выше таковой в течение 5 (пяти) последовательных минут;

5) участник торгов, сделавший последнюю (максимальную) ставку признается победителем торгов в отношении конкретного лота.

5.4. Торги в отношении каждого конкретного лота могут быть признаны несостоявшимися в случае:

- в торгах участвовало менее двух участников;
- ни один из участников торгов не сделал в ходе торгов ставку равную или выше начальной (минимальной) цены лота.

6. Заключение договора по результатам аукциона.

6.1. Заключение договора на оказание рекламных услуг по результатам аукциона осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами.

6.2. В течение трех рабочих дней с момента подписания протокола об итогах аукциона организатор аукциона передает победителю аукциона один экземпляр указанного протокола, проект договора оказания рекламных услуг, прилагаемый к документации об аукционе, в который включается цена, предложенная победителем.

При этом внесение изменений в проекты договоров, прилагаемых к настоящей документации, не допускается.

6.3. Вышеуказанные договор заключаются в срок не позднее 20 дней со дня проведения торгов.

6.4. При заключении и исполнении договора изменение условий договора, указанных в настоящей документации об аукционе, по соглашению сторон и в односторонне порядке не допускается.

6.5. В случае, если победитель аукциона в установленные сроки не представил организатору аукциона подписанные договоры, он признается уклонившимся от заключения договора.

6.6. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора, организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении заключить договор с таким лицом, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. Кроме того, уклонившийся от заключения договора победитель аукциона обязан на основании письменного требования организатора аукциона уплатить последнему штраф в размере 50% (пятьдесят процентов) от начальной (минимальной) цены соответствующего лота.

Информационная карта аукциона

№	
1.	**Предмет аукциона:** право на заключение договора на размещение рекламы в средствах массовой информации и сети Интернет по лотам №№ 1 - 18.
2.	**Организатор аукциона в отношении лотов №№ 1-7, 14-18:** Общество с ограниченной ответственностью «МедиаСеллер» (410003 г.Саратов, Мясницкая, 54/1, ОГРН 1066450113740) **Организатор аукциона в отношении лотов №№ 8-13:** Общество с ограниченной ответственностью «СаратовБизнесКонсалтинг» (410012, г. Саратов, ул. Большая Казачья, 18В, ОГРН 1046405027998)
3.	**Разъяснение положений документации об аукционе:** **Контактные данные ООО «МедиаСеллер»:** (8452) 44-37-37, 93-09-69 media-sar@yandex.ru **Контактные данные ООО «СаратовБизнесКонсалтинг»:** (8452) 450-450 sale@sarbc.ru
4.	**Порядок, место, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе:** заявки на участие в аукционе принимаются по адресу: г. Саратов, ул. Большая Казачья, 18В, не позднее **«17» апреля 2013 года до 12 часов 00 минут**, а также по электронной почте: sale@sarbc.ru
5.	**День, время и место проведения аукциона:** аукцион будет проведен: **«18» апреля 2013 года в 11 часов 00 минут** по московскому времени; Электронная площадка по адресу: torgi.sarbc.ru Регистрация участников аукциона рекомендована не позднее, чем за 30 минут до начала торгов.
6.	**Порядок оплаты рекламных услуг, являющихся предметом аукциона:** Согласно проекту договоров, утвержденного настоящей документацией
7.	**Иные условия** Состав лотов, предмет сроки оказания и иные условия определены в Приложении №1 к настоящей информационной карте

Приложение №1 к Информационной карте аукциона. Состав лотов.

Лот 1. **Каникулы**

Канал коммуникации	***интервал***		***Количество выходов***		***хронометраж***
	календарный	***суточный***	***в день***	***всего***	
Ретро FM	01.06-31.08 (92 дня)	с 07:00 до 21:00	10	920	до 20 секунд

Базовая стоимость: 988 300 рублей
Начальная цена: **15 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 2. **Дачный**

Канал коммуникации	***интервал***		***Количество выходов***		***хронометраж***
	календарный	***суточный***	***в день***	***всего***	
Ретро FM	13.05-31.07 (79дней)	с 07:00 до 21:00	пн-чт: 6 пт-вс: 15	711	до 20 секунд

Базовая стоимость: 952 740 рублей
Начальная цена: **12 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 3. **События с РенТВ**

Канал коммуникации	***интервал***		***Количество выходов***		***хронометраж***
	календарный	***суточный***	***в день***	***всего***	
Программы-минутки РЕН ТВ-Саратов	14.05-11.06 (Пн-Пт, 20 дней)	07:00-07:30 19:00-19:30	2	40	до 1 минуты
Бегущая строка РЕН ТВ-Саратов	14.05-11.06 (Пн-Пт, 20 дней)	08:00-23:00	5	100	до 10 слов
Видеоролик РЕН ТВ-Саратов	14.05-11.06 (Пн-Пт, 20 дней)	07:00-07:30 19:00-19:30	2	40	до 10 секунд

Базовая стоимость: 273 000 рублей
Начальная цена: **13 650 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 4. **Утро с РенТВ**

Канал коммуникации	*интервал*		*Количество выходов*		*хронометраж*
	календарный	*суточный*	*в день*	*всего*	
Программы-минутки РЕН ТВ-Саратов	13.05-31.07	07:00-07:30 19:00-19:30 (пн-пт 58 дней)	1 в неделю	11	до 1 минуты
Бегущая строка РЕН ТВ-Саратов		08:00-23:00 (пн-вс 78 дней)	5	395	до 10 слов
Видеоролик РЕН ТВ-Саратов		07:00-07:30 19:00-19:30		116	до 10 секунд
Сюжет РЕН ТВ-Саратов		07:00-07:30 19:00-19:30	2	1	до 120 секунд

Базовая стоимость: 578 000,00 рублей
Начальная цена: **18 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 5. **Хорошие новости с РенТВ**

Канал коммуникации	*интервал*		*Количество выходов*		*хронометраж*
	календарный	*суточный*	*в день*	*всего*	
Программы-минутки РЕН ТВ-Саратов	14.05-11.06 (Пн-Пт, 20 дней)	07:00-07:30 19:00-19:30	2	40	до 1 минуты
Видеоролик РЕН ТВ-Саратов		07:00-07:30 19:00-19:30	2	40	до 10 секунд

Базовая стоимость: 200 000 рублей
Начальная цена: **10 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 6. **ТНТ Плюс**

Канал коммуникации	*интервал*		*Количество выходов*		*хронометраж*
	календарный	*суточный*	*в день*	*всего*	
Видеоролик ТНТ-Саратов	01.06-30.06 (Пн-Вс, 30 дней)	07:00 -23:30 (равномерно)	6	180	до 10 секунд

Базовая стоимость: 720 000 рублей
Начальная цена: **35 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 7. **ТНТ Плюс**

Канал коммуникации	*интервал*		*Количество выходов*		*хронометраж*
	календарный	*суточный*	*в день*	*всего*	
Видеоролик ТНТ-Саратов	01.05-14.06 (Пн-Вс, 45 дней)	07:00 -23:30 (равномерно)	10	450	5 секунд
Ролик-минутка ТНТ-Саратов			2 (в неделю)	14	60 секунд
Бегущая строка ТНТ-Саратов			5	225	До 15 слов

Базовая стоимость: 1 178 250 рублей
Начальная цена: **45 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 8. **Самые сливки СарБК ТВ**

Канал коммуникации	*интервал*		*Количество выходов*		*хронометраж*
	календарный	*суточный*	*в день*	*всего*	
Преролл (ролик) СарБК ТВ	01.06-15.06 (14 дней)	круглосуточно	Не менее 5 000	Не менее 100 000	до 10 секунд 50% ротации
Интернет-баннер статичный, над «шапкой» сайта СарБК ТВ:		круглосуточно	-	-	размер - 760*90 100% ротации

Базовая стоимость: 108 285 рублей

Начальная цена: **8 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 9. **Прямая речь СарБК ТВ**

СарБК ТВ

Канал коммуникации	*интервал*		*Количество выходов*		*хронометраж*
	календарный	*суточный*	*в день*	*всего*	
Интервью в студии СарБК ТВ	15.06-30.06 (14 дней)	круглосуточно	не менее 16	240	До 10 минут
Интернет-баннер статичный, на главной странице СарБК ТВ	15.06-30.06 (14 дней)	круглосуточно	-	50 000	234*400 ротация – 100%,

Базовая стоимость: 96 000 рублей
Начальная цена: **5 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 10. **Sarbc-1**

СарБК

Канал коммуникации	*интервал*		*Количество выходов*		*размер*
	календарный	*суточный*	*в день*	*всего*	
Баннер-растяжка на главной странице sarbc.ru	01.06-31.08 (один любой календарный месяц на выбор)	круглосуточно	-	2 000 000 показов	760*90 50% ротации
Вторая обложка в издании «Е-версия СарБК»		-	-	-	А5+, тираж 4 000 экз.
Сюжет СарБК ТВ (Изготовление +размещение + позиционирование)		круглосуточно	Не менее 30	Около 1 000 показов	До 3 минут

Базовая стоимость: 160 000 рублей
Начальная цена: **80 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 11. **Sarbc-2 (начало торгов 18.04.2013 в 12.40 МСК)**

СарБК

Канал коммуникации	*интервал*		*Количество выходов*		*размер*
	календарный	*суточный*	*в день*	*всего*	
Баннер-растяжка на главной странице sarbc.ru	01.06-31.08 (один любой календарный месяц на выбор)	круглосуточно	-	2 000 000 показов	234*400 50% ротации
Вторая обложка в издании «Е-версия СарБК»		-	-	-	А5+, тираж 4 000 экз.
Сюжет СарБК ТВ (Изготовление +размещение + позиционировани е)		круглосуточно	Не менее 30	Около 1 000 показов	До 3 минут

Базовая стоимость: 132 000 рублей
Начальная цена: **60 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 12. **Sarbc-3**

СарБК

Канал коммуникации	*интервал*		*Количество выходов*		*размер*
	календарный	*суточный*	*в день*	*всего*	
Баннер-небоскреб на главной странице sarbc.ru	01.06-31.08 (один любой календарный месяц на выбор)	круглосуточно	-	1 000 000 показов	165*400 50% ротации
Вторая обложка в издании «Е-версия СарБК»		-	-	-	А5+, тираж 4 000 экз.
Сюжет СарБК ТВ (Изготовление +размещение + позиционировани е)		круглосуточно	Не менее 30	Около 1 000 показов	До 3 минут

Базовая стоимость: 112 000 рублей
Начальная цена: **50 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 13. **Sarbc-4**

Канал коммуникации	*интервал*		*Количество выходов*		*размер*
	календарный	*суточный*	*в день*	*всего*	
Баннер (справа в первом экране над курсами валют) на главной странице sarbc.ru	01.06-31.08 (один любой календарный месяц на выбор)	круглосуточно	-	1 000 000 показов	234*100 50% ротации
1/2 первого разворот в издании «Е-версия СарБК»		-	-	тираж 4 000 экз.	А5+
Сюжет СарБК ТВ (Изготовление +размещение + позиционирование)		круглосуточно	Не менее 30	Около 1 000 показов	До 3 минут

Базовая стоимость: 99 000 рублей
Начальная цена: **40 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 14. **Деловой стиль**

Канал коммуникации	***интервал***		***Количество выходов***		***размер***
	календарный	***суточный***	***в день***	***всего***	
Спонсорство Новостей на Ретро-FM	01.05-31.07. (пн-пт, 60 дней)	16:30, 17:30, 18:30	3	300	До 15 секунд
Спонсорство Новостей на РЕН ТВ-Саратов	*13.05-31.07 (пн-пт 60 дней)*	7:00, 19:30	2	60	До 15 секунд
Спонсорство программы «Новостной блок» на СарБК ТВ	01.06-30.06	Круглосуточно	32	960	не более 10 сек с упоминанием «Спонсор программы….»
Бегущая строка на sarbc.ru	01.06-30.06	круглосуточно	32	1 000 000 в	до 72 символов

сквозная по всему сайту (с гиперссылкой на сайт заказчика)				месяц	

Базовая стоимость: 529 000 рублей
Начальная цена: **25 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 15. **Все включено**

Канал коммуникации	***интервал***		***Количество выходов***		***размер***
	календарный	***суточный***	***в день***	***всего***	
Видеоролик на ТНТ-Саратов	01.06-30.06 (30 дней)	с 7:00 до 21:00	4	120	До 10 секунд
Видеоролик на РЕН ТВ-Саратов	01.06-30.06 (20 дней)	с 7:00 до 19:55	4 В неделю	16	До 1 минуты
Аудиоролик на Ретро-FM	01.06-30.06 (30 дней)	14:56, 19:56	2	60	До 1 минуты
Интервью в студии СарБК ТВ	01.06-30.06 (30дней)	круглосуточно	не менее 16 в день	240	До 10 минут
Интернет-баннер статичный, на главной странице СарБК ТВ	01.06-30.06 (30 дней)	круглосуточно	-	50 000	234*400 ротация – 100%,

Базовая стоимость: 776 000,00рублей
Начальная цена: **38 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 16. **Песня**

Канал коммуникации	*интервал*		*Количество выходов*		*размер*
	календарный	*суточный*	*в день*	*всего*	
Видеоролик на ТНТ-Саратов	13.05-11.06 (30 дней)	07:00 -14:00 и 17:00 -23:30	8	240	До 5 секунд
Видеоролик-минутка на ТНТ-Саратов	13.05-11.06 (30 дней)	19:55	2 в неделю	8	До 1 минуты
Спонсорство программы «Феличита» на Ретро-FM (прокат	13.05-11.06 (30 дней)	14:00-15:00 и 20:00-21:00 08:00-09:00 и	ролик спонсора - 4 выхода в день;	280	До 20 секунд

ролика спонсора, импровизация)		17:00-18:00	импровизация - 4 раза в день; прокат иридиевого ролика - 2 раза в день		
Спонсорство «Погода»/»Валюта» (на выбор) на СарБК ТВ	13.05-11.06 (30 дней)	круглосуточно	32	450	«Погода» - 1 мин, «Валюта» - 1,5 мин.
Всплывающее объявление на СарБК ТВ	13.05-11.06 (30 дней)	круглосуточно	1 выход с загрузкой каждого видео на сайте	50 000	До 10 слов 100% ротации

Базовая стоимость: 650 000 рублей
Начальная цена: **30 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 17. БОНУС. **Летняя строка**

Канал коммуникации	*интервал*		*Количество выходов*		*размер*
	календарный	*суточный*	*в день*	*всего*	
Бегущая строка на РЕН ТВ-Саратов	01.06-31.07	с 08:00-23:00	8	240	до 15 слов
Бегущая строка на ТНТ-Саратов	01.06-31.07	с 08:00-23:00	8	240	до 15 слов
Бегущая строка на СарБК ТВ (сквозная по всему сайту, с гиперссылкой на сайт заказчика)	01.06-31.07	круглосуточно	-	1 000 000 раз	до 72 символов

Базовая стоимость: 478 000 рублей
Начальная цена: **15 000 рублей**
Шаг торговли: 1 000 рублей

Лот 18. БОНУС. **Ролики**

Канал коммуникации	*интервал*		*Количество выходов*		*размер*
	календарный	*суточный*	*в день*	*всего*	
Видеоролик на РЕН ТВ-Саратов	01.06-30.06 (30 дней)	07:00 и 19:45 – будни 12:45 суббота	4 выхода – будни; 2 выхода - сб	88	до 10 секунд
Видеоролик на ТНТ-Саратов	01.06-30.06 (30 дней)	07:00-11:00; 13:00 15:00; 18:00- 23:00	6	180	до 10 секунд
Аудиоролик на Ретро FM	01.06-30.06 (30 дней)	07:00 -11:00 13:00-15:00 18:00- 23:00	6	180	до 20 секунд
Преролл (ролик) на СарБК ТВ	01.06-30.06 (30 дней)	круглосуточно	5 000	100 0 00	до 10 секунд 50% ротации
			Базовая стоимость:		875 000 рублей
			Начальная цена:		**40 000 рублей**
			Шаг торговли:		1 000 рублей

ГЛАВА 2.

1.Формы документов, предоставляемых претендентами для участия в открытом аукционе

Форма 1.1.

Заявка на участие в открытом аукционе № 04/2013
на право заключения договора
на размещение рекламы в средствах массовой информации и сети Интернет

Претендент _____
(указываются сведения о претенденте)*
в лице_____,
(указывается должность, фамилия, имя, отчество руководителя)
сообщает о своем намерении участвовать в аукционе №04/2013 на право заключения договора на размещение рекламы в средствах массовой информации и сети Интернет на условиях, установленных документацией об аукционе и претендовать на право заключения договора по одному или нескольким лотам**.**

1) Подтверждаем, что против _____ не проводится процедура ликвидации, отсутствует *(организационно-правовая форма, наименование претендента)*

решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства, а также деятельность нашей организации не приостановлена.

2) Гарантируем достоверность представленной нами в заявке на участие в аукционе информации.
3) Обязуемся в случае признания нас победителем аукциона заключить договор и исполнять его на условиях, указанных в документации об аукционе, по предложенной нами цене.
4) Ознакомлен(ы) с предметом аукциона по интересующим нас лотам.
5) Ознакомлен(ы) с проектами договоров на размещение рекламы.

Настоящая заявка действительна в течение срока проведения процедуры аукциона и до заключения договора по итогам аукциона.

К настоящей заявке на участие в аукционе прилагаются документы, являющиеся неотъемлемой частью нашей заявки на участие в аукционе, на ___листах. (указывается количество листов всех документов, представленных в составе заявки).

Настоящая заявка и указанные в ней обязательства являются акцептом оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Мы согласны с условиями и порядком проведения аукциона, наши права и обязанности понятны.

Сведения об организации:

Фирменное наименование (наименование)	
Организационно-правовая форма	
Почтовый адрес и место нахождения	
Контактный телефон	
Контактное лицо	
ИНН, ОГРН	

К настоящей заявке прилагаются:

1.
2.
3.

_____ _____ _____
*** (должность уполномоченного лица претендента)* *(подпись)* *(расшифровка подписи)*
М.П.

Форма 1.2.

Доверенность №_____
на участие в открытом аукционе № 04/2013
на право заключения договора
на размещение рекламы в средствах массовой информации и сети Интернет

«___»_____2013 г. _____
(место)

Настоящей доверенностью _____
(указываются организационно правовая форма и наименование претендента)
доверяет _____
(Ф.И.О., должность представителя претендента)
представлять интересы _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)
при подаче заявки на участие в открытом аукционе № 04/2013 и в ходе торгов на право заключения договора на размещение рекламы в средствах массовой информации и сети Интернет, который состоится «18» апреля 2013г., и выполнять все необходимые действия, связанные с соблюдением требований, установленных документацией об аукционе и законодательством РФ, в том числе подписывать документы, входящие в состав заявки на участие в аукционе, делать ставки в ходе торгов.

Настоящая доверенность выдана сроком с «___»_____20___г. по «___»_____20__г. без права передоверия.

_____	_____	_____
(должность руководителя)	*(подпись)*	*(расшифровка подписи)*

М.П.

Форма 1.3.

Проект договора в отношении рекламных услуг по лотам №№ 1-7, 14-18.

ДОГОВОР №

г. Саратов «___» 2013г.

ООО "МедиаСеллер", в лице директора Е.А. Трошкиной, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем **ИСПОЛНИТНЕЛЬ**, с одной стороны, _____, именуемое в дальнейшем **ЗАКАЗЧИК**, в лице _____, действующего на основании Устава, с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1 Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязанности размещению рекламных материалов Заказчика _____, согласно приложений к данному договору.

1.2 Приложения к договору являются неотъемлемой частью данного договора.

2. Обязательства Исполнителя

2.1. В соответствии с предметом настоящего договора Исполнитель обязуется разместить рекламные материалы Заказчика в _____ в соответствии с законом о рекламе.

2.2 Исполнитель обязуется предоставить готовые рекламные материалы Заказчику и разместить в соответствии с приложениями к данному договору.

2.3 Исполнитель обязан ежемесячно и по окончании рекламной компании предоставлять Заказчику отчетные документы, акты выполненных работ, эфирные справки.

3. Обязательства Заказчика

3.1. В соответствии с предметом настоящего договора Заказчик обязуется:

обеспечить Исполнителя необходимыми действующими информационными материалами;

3.2. Заказчик обязуется своевременно оплатить Исполнителю денежные средства, причитающееся ему в соответствии с настоящим договором.

3.3 Заказчик несет полную ответственность за содержание и оформление направляемой в соответствии с настоящим договором Рекламы, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений и объектов смежных прав, вошедших в Рекламу. Все имущественные претензии, в том числе авторов обладателей смежных прав, в отношении Рекламы, должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет.

4. Порядок расчета

4.1 Заказчик обязуется перечислить Исполнителю денежные средства в согласно приложений к данному договору на основании выставленных счетов по заявкам заказчика, в течение 5(пяти) рабочих дней с даты выставления счета. НДС – не облагается

4.2. Оплата договора производится путем перевода соответствующих сумм на расчетный счет Исполнителя в банке.

5. Заключительные положения

5.1. Настоящий договор вступает в силу после подписания его Исполнителем и Заказчиком. Срок действия договора до «___» _____ 2013г.

5.2. Настоящий договор может быть расторгнут в течение 10 дней после предоставления одной из сторон письменного извещения в случае неисполнения другой стороной своих обязательств по договору. При этом Сторона, не исполнившая обязательства по договору, обязана возвратить полученные денежные средства и уплатить штраф в размере 10% от стоимости не исполненного обязательства.

5.3. В случае невыхода рекламного материала Заказчика по вине Исполнителя в срок, указанный в соответствующем Приложении к Договору, Исполнитель обязан осуществить трансляцию рекламного материала того же объема в сроки, согласованные Сторонами.

5.4. Договор будет считаться законченным после выполнения взаимных обязательств и урегулирования всех расчетов между Исполнителем и Заказчиком.

5.5. В случае возникновения споров по вопросам, предусмотренным настоящим договором или в связи с ним, стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров между собой.

5.6. В случае невозможности урегулирования возможных споров по настоящему договору или в связи с ним путем переговоров такие споры будут рассмотрены в Арбитражном суде Саратовской области.

5.7. Настоящий договор составлен в двух экземплярах на русском языке, по одному экземпляру для каждой стороны.

6. Юридические адреса сторон:

Исполнитель:	**Заказчик:**
ООО «МедиаСеллер» юр. адрес 410003 г.Саратов, Мясницкая 54/1 ИНН/КПП 6450919483/645001001 Р/с 40702810256020002769 Саратовское ОСБ №8622 г. Саратов к/с 30101810500000000649 БИК 046311846	
Директор :	
_____ /Е.А Трошкина/ М.П.	_____/ /

Форма 1.4.

Проект договора в отношении рекламных услуг по лотам №№ 8-13.

Договор
на размещение рекламных и информационных материалов №

г. Саратов « » 201_г.

Общество с ограниченной ответственностью «СаратовБизнесКонсалтинг», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Данилова Юрия Ивановича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по размещению рекламных или информационных материалов Заказчика (далее - «Услуги»), а Заказчик обязуется принять и оплатить эти услуги в порядке, предусмотренном настоящим Договором.

2. Обязанности Исполнителя

2.1. Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию Услуг, в объемах и на условиях, указанных в Приложениях к настоящему Договору, являющихся неотъемлемой частью настоящего Договора.

2.2. В состав обязанностей Исполнителя по настоящему Договору не входит изготовление макета рекламы для Заказчика, если иное прямо не указано в Приложениях к Договору.

3. Обязанности Заказчика

3.1. Заказчик оплачивает Услуги, оказанные Исполнителем в размере и в сроки, предусмотренные в разделе **5** настоящего договора.

3.2. Своевременно обеспечивает Исполнителя необходимыми для выполнения Договора документами, материалами, макетами и т.п.

3.3. Заказчик обязуется не уступать имущественные права по настоящему Договору третьим лицам и не размещать информацию, относящуюся к третьим лицам.

3.4. При размещении рекламы Заказчика, последний как рекламодатель гарантирует, что размещаемые рекламные материалы, макеты, информация полностью соответствуют требованиям Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ "О рекламе". Заказчик гарантирует, что размещаемая на основании настоящего Договора реклама содержит всю существенную информацию о товаре или услуге, об условиях их приобретения или использования, не искажается смысл информации в целях введения в заблуждение потребителей рекламы, а также то, что размещаемая реклама содержит всю иную обязательную в соответствии с Законом «О рекламе» информацию и не содержит информацию, которая не допускается к размещению. Заказчик несет полную ответственность за несоблюдение требований законодательства о рекламе, если такое несоблюдение не стало следствием виновного нарушения Исполнителем его обязательств по настоящему договору.

3.5. До начала размещения рекламы Заказчик обязан предоставить Исполнителю документально подтвержденные сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и другие необходимые сведения о своих рекламируемых товарах/услугах. Непредставление таких сведений до начала размещения рекламы означает, что Заказчик гарантирует отсутствие обязательных требований по лицензированию, сертификации, государственной регистрации рекламируемых товаров/услуг и несет полную ответственность за отсутствие такой информации в рекламе.

3.6. Заказчик гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на используемые в рекламе наименования, логотипы, изображения и иную информацию и несет полную ответственность в случае нарушения прав третьих лиц при размещении рекламы.

4. Порядок оказания услуг

4.1 Датой начала оказания Услуг считается дата подписания настоящего Договора Сторонами, если иная дата начала оказания услуг не указана в Приложении к настоящему договору.

4.2 Содержание и объем оказываемых Услуг может быть изменен Сторонами. Любые изменения и дополнения, вносимые Сторонами в настоящий Договор и (или) его приложения, должны быть оформлены письменно и подписаны уполномоченными представителями Сторон. Изменения и дополнения к настоящему Договору и его приложениям являются неотъемлемыми частями настоящего Договора.

4.3. Фамилия, Имя, Отчество представителя Заказчика, ответственного за сопровождение данного Договора (контактное лицо): _____

Адрес электронной почты: _____

Телефоны: _____ Факс: _____

5. Размер и порядок оплаты услуг Исполнителя

5.1. Цена Услуг Исполнителя определяется в Приложениях к Договору. Заказчик оплачивает Услуги Исполнителя не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты начала размещения рекламных или информационных материалов Заказчика, установленной соответствующим Приложением Договору, если соглашением сторон не установлено иное.

5.2. В случае нарушения сроков оплаты Услуг Исполнителя Заказчик обязан уплатить Исполнителю единовременный **штраф в размере 30% (тридцати процентов) от цены неоплаченных в срок Услуг** Исполнителя.

5.3. За ненадлежащее исполнение обязательств по оплате Услуг Исполнителя Заказчик обязан уплатить Исполнителю **пени в размере 1% (один процент) от суммы задолженности за каждый календарный день просрочки**, начиная со второго дня просрочки исполнения обязательства по оплате Услуг Исполнителя.

6. Форс-мажорные обстоятельства

6.1. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, к которым относятся стихийные бедствия, аварии, пожары, массовые беспорядки, забастовки, военные действия, противоправные действия третьих лиц, вступление в силу законодательных актов, правительственных постановлений и распоряжений государственных органов, прямо или косвенно запрещающих указанные в настоящем договоре виды деятельности, препятствующие осуществлению сторонами своих функций по настоящему договору, и иных обстоятельств, не зависящих от волеизъявления сторон, они освобождаются от ответственности за неисполнение взятых на себя обязательств, если в течение 10 (десяти) дней с момента наступления таких обстоятельств и при наличии связи сторона, пострадавшая от их влияния, доведет до сведения другой стороны известие о случившемся, а также предпримет все усилия для скорейшей ликвидации последствий форс-мажорных обстоятельств.

6.2 Сторона, понесшая убытки в связи с форс-мажорными обстоятельствами, вправе потребовать от стороны, ставшей объектом действия непреодолимой силы, документальных подтверждений о масштабах происшедших событий, а также об их влиянии на предмет настоящего Договора.

7. Ответственность сторон

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2. Стороны обязуются использовать оказываемые Услуги только в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором. Заказчик обязуется не переносить на Исполнителя ответственность за ущерб любого рода, понесенный Заказчиком или третьей стороной в ходе оказания Услуг по настоящему Договору, за исключением случаев умышленных действий Исполнителя, направленных на возникновение ущерба.

8. Срок действия договора

8.1. Настоящий Договор заключен на срок 12 месяцев и вступает в силу с момента подписания.

8.2. Договор может быть досрочно расторгнут каждой из сторон с предупреждением другой стороны за один месяц.

8.3. Если до истечения срока Договора Стороны не заявят о желании расторгнуть Договор, Договор считается возобновленным на тех же условиях на тот же срок.

9. Юридические адреса сторон

Исполнитель	**Заказчик**
ООО «СаратовБизнесКонсалтинг»	
410600, г. Саратов, Б. Казачья, 18 «в» ИНН/КПП 6452092713/645201001 ОГРН 1046405027998 Р/с 40702810800000000673 Филиал «Газпромбанк» (ОАО) в г. Саратове к/с 30101810000000000763 БИК 046311763	
Генеральный директор	
_____/Ю.И. Данилов	**_____/**
М.П.	**М.П.**

Приложение № 1
к договору № от « » 201_г.

г. Саратов **«____» _____ 201__г.**

ПРОТОКОЛ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ ЗАКАЗЧИКА

Исполнитель оказывает Заказчику следующие услуги:

1. _____
в период с _____ по _____ включительно.

2. Цена размещения за ___ календарных дней составляет _____ рублей.

3.Согласованный макет/текст размещаемых материалов:

Примечание: Услуги НДС не облагаются в связи с применением упрощенной системы налогообложения (Уведомление №3917 от 29.11.2006 г.).

Исполнитель	**Заказчик**
ООО «СаратовБизнесКонсалтинг»	
Генеральный директор	
_____/Ю.И. Данилов	**_____/**
М.П.	**М.П.**